

# myclimate Corporate Design Manual

Deutsch 8/2018

# About

Das vorliegende Corporate Design Manual umreisst in kurzer Form die Stiftung myclimate und regelt den Einsatz von Logo, Schriften, Farben und insbesondere die Handhabung des Klimaneutral Labels.

## myclimate – was wir tun

Die Non-Profit-Stiftung myclimate ist eine internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln. Im Jahr 2002 als Spin-off der ETH Zürich gegründet, ist myclimate heute international gut vernetzt und ein qualitativ führender Anbieter von Klimabildung und Carbon Management Services sowie ein renommierter Partner für Kompensationslösungen durch hochwertige Klimaschutzprojekte. Wissenschaftlich fundiert und wirtschaftsorientiert bietet myclimate gemäss den Grundsätzen «Vermeiden – reduzieren – kompensieren» sowie «Do the best and offset the rest» ein umfassendes Dienstleistungspaket für den Klimaschutz. Zum Partner- und Kundenkreis der Klimaschutzorganisation zählen grosse, mittlere und kleine Unternehmen aus sämtlichen Branchen, sowie Institutionen der öffentlichen Verwaltung, Non-Profit-Organisationen, Event-Organisationen und Privatpersonen.

Mit den Kompensationsgeldern entwickelt und unterstützt myclimate weltweit Klimaschutzprojekte und ermöglicht dadurch konkreten Klimaschutz. Die Projekte erzielen ihre Wirkung durch den Ersatz von fossilen Brenn- und Treibstoffen durch erneuerbare Energien und Energieeffizienzmassnahmen. myclimate Carbon Management Services erstellt CO<sub>2</sub>-Bilanzen und CO<sub>2</sub>-Berichte sowie umfassendere Ökobilanzen. Ausserdem werden Unternehmen mit verschiedenen Instrumenten bei der Entwicklung von Strategien, der Untersuchung von Produkten und der Optimierung bestehender Prozesse unterstützt. Die myclimate-Klimabildung zeigt in zahlreichen Klimabildungsprojekten auf, wie CO<sub>2</sub>-Emissionen vermieden oder reduziert werden können. myclimate ist dafür auf finanzielle Unterstützung von Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen angewiesen.

## Gestaltungsrichtlinien des Corporate Design

Ein überzeugendes und seriös umgesetztes Corporate Design garantiert eine hohe Wiedererkennung und eine unverwechselbare Identität. Eine starke Marke steigert auch den Wert der ausgezeichneten Produkte sowie das Image der Lizenznehmer respektive Partner der Stiftung myclimate.

Die vorliegenden Gestaltungsrichtlinien sind verbindlich. Sie dienen dazu, das Corporate Design professionell und lebendig umzusetzen und einen einheitlichen Auftritt des Logos und des Klimaneutral Labels von myclimate zu gewährleisten.

## Kontakt

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Stiftung myclimate  
Pfungstweidstrasse 10  
8005 Zürich, Schweiz

Telefon +41 (0) 44 500 43 50

info@myclimate.org  
www.myclimate.org

# 1 Name und Logo

myclimate hat den Sitz in der Schweiz, ist weltweit präsent und wird in ausgewählten Ländern durch myclimate-Repräsentanten vertreten. Der im Schweizer Handelsregister eingetragene Name lautet «Stiftung myclimate – The Climate Protection Partnership», die Rechtsnatur ist eine Stiftung. myclimate wird – gleich, ob als Firmenname oder Marke – immer in einem Wort und ausschliesslich in Kleinbuchstaben geschrieben. Für das Logo wird der Name «myclimate» mit der Bildmarke «Wolke» und dem Claim «shape our future» ergänzt. Der Claim «shape our future» ist ein fixes Element und wird ohne Punkt geschrieben.

## Logo-Anwendung

Das Logo ist die Grundlage des Erscheinungsbildes und darf ausschliesslich so verwendet werden, wie hier dargestellt. Der Claim wird zusammen mit dem myclimate-Logo immer im vorgegebenen Abstand gesetzt.

Sämtliche Werbemittel sind vor der Produktion myclimate vorzulegen und durch myclimate genehmigen zu lassen.



## Schutzraum

Das myclimate-Logo steht immer in einem freien Umfeld, am besten auf einem weissen Hintergrund. Dieser definierte Freiraum, der Schutzraum, bewahrt das Logo vor Gestaltungseinflüssen wie Grafiken, Flächen, Linien oder Typografie. Der Rahmen um das Bildzeichen ergibt sich aus der Höhe und der Breite des Buchstaben «m».



## Hintergrund

Am besten steht das Logo auf einem weissen Hintergrund.

Sollte dies nicht möglich sein, ist darauf zu achten, dass es sich um einen ruhigen Hintergrund handelt. Das Logo sollte ungestört im freien Umfeld stehen. Nach Möglichkeit wird das Logo oben rechts positioniert. Hintergründe mit einem hellen Uni-Farbton und ruhige Bildhintergründe mit wenig Farbton sind ebenfalls zugelassen.

Das Logo darf nicht auf einen dunklen Hintergrund gestellt werden. Ebenso ist es zu unterlassen, das Logo auf grafische Hintergründe zu stellen. Das Logo darf nicht verzogen oder farblich verändert werden. Es gibt eine Strichumsetzung des Logos, welche positiv und negativ angewendet werden kann.



## Mindestgrösse

Die minimale Grösse des Logos beträgt zwei Zentimeter. Logo-Anwendungen in dieser Grösse erlauben eine Anwendung ohne Claim.



## Platzierung

Das Logo sollte oben rechts platziert werden. Dabei ist der Mindestabstand (siehe oben: Schutzraum) einzuhalten. Das Logo darf aber auch frei rechts oben platziert werden. Es ist darauf zu achten, dass das Logo gut sichtbar platziert wird.



## Partner-Logos

Wird das myclimate-Logo zusammen mit Partner-Logos verwendet, ist der Schutzraum um eine Breite des Buchstabens «m» zu erweitern. Ab diesem Abstand gilt es, den Schutzraum des Partner-Logos zu berücksichtigen.



## Farbvarianten

Das Logo von myclimate liegt in vier verschiedenen Varianten vor: Positiv (CMYK, Pantone und RGB), Negativ, Schwarz und Weiss.

Das Logo liegt als vektorisierte PDF-Datei vor, für Powerpoint, Word und Web auch im PNG-Format.

Das Logo wird, wenn immer möglich, farbig auf weissem Hintergrund eingesetzt.



## 2 Label

Das myclimate Label zeichnet Produkte, Aktivitäten, Veranstaltungen und Betriebe aus, deren Emissionen kompensiert werden. Es darf niemals als Markenartikel assoziiert werden. Das Label ist ein Gütesiegel, das für Qualität im CO<sub>2</sub>-Kompensationsmarkt steht. Das Label darf nur mit schriftlicher Genehmigung von myclimate verwendet werden. Sämtliche Anwendungen müssen bei Neu- und Nachproduktionen myclimate vor der Realisation zur Abnahme vorgelegt werden (Gut zum Druck). Es ist deshalb sinnvoll, myclimate frühzeitig in den Entwicklungsprozess zu involvieren. Die Gut-zum-Druck-Regel gilt nicht für Kunden der Performance Programme.

### Richtlinien

Das myclimate Label gibt es in verschiedenen Versionen. Für die reine Kompensation vergibt myclimate das Klimaneutral Label, für Kunden des Performance Programms ab dem 1.1.2013 neu das Performance Label.

Auf Wunsch kann das Label in einer Basis-Version angewendet werden.

Die «Klimaneutral Label-Richtlinien» sind integrierter Bestandteil dieses Manuals und können unter [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org) abgerufen werden. In diesen Richtlinien ist festgelegt, welche Klimaneutral Label es gibt und welche Bereiche bei der Emissionsberechnung miteinbezogen werden. Zudem können detaillierte Berechnungsgrundlagen am selben Ort heruntergeladen werden.

### myclimate Label

#### myclimate Basis-Label

Das Basis-Label besteht aus dem Namen, der Wolke und dem Wort «neutral».



#### myclimate Klimaneutral Label

Der Zusatz besteht aus der Beschreibung, was klimaneutral gestellt wird (z.B. Company). Die Tracking-Nummer wird von der Software «myclimateCalculate» generiert oder den Kunden von myclimate direkt zugeschickt. Mit Hilfe der Eingabe der Tracking-Nummer auf [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org) können die Kunden nachvollziehen, wieviel Emissionen ein Produkt oder ein Unternehmen ausstößt und in welchem myclimate-Klimaschutzprojekt diese Emissionen ausgeglichen werden.



#### myclimate Performance Label

Exklusiv für Kunden der Performance Programme vergibt myclimate das Performance-Label. Das in Magenta gehaltene «performance» überhalb des sich sonst gleich bleibenden Labels weist Endkunden auf das umfassende Klimaengagement eines Teilnehmers der Performance Programme hin.



## Label-Anwendung

Das myclimate Label ist Grundlage des Erscheinungsbildes und darf ausschliesslich so verwendet werden, wie hier dargestellt. Sämtliche Werbemittel sind vor der Produktion myclimate vorzulegen und durch myclimate genehmigen zu lassen.

### Schutzräume

Das Label steht immer in einem freien Umfeld. Dieser definierte Freiraum, der Schutzraum, bewahrt das Label vor Gestaltungseinflüssen wie Grafiken, Flächen, Linien oder Typografie. Der Rahmen um das Label ergibt sich aus der Höhe und der Breite des Buchstabens «m».



### Hintergrund

Am besten steht das Label auf einem weissen Hintergrund. Sollte dies nicht möglich sein, ist darauf zu achten, dass es sich um einen ruhigen Hintergrund handelt. Hintergründe mit einem hellen Uni-Farbton und ruhige Bildhintergründe mit wenig Farbton sind ebenfalls zugelassen. Das Label darf nicht auf einen dunklen Hintergrund gestellt werden.



Zu vermeiden sind Anwendungen, bei der die Lesbarkeit durch fehlende oder zu ähnliche Farbkontraste, unruhige oder grafische Hintergründe beeinträchtigt wird. Zudem darf das Label nicht verzogen oder farblich verändert werden.



### Mindestgrösse

Die minimale Grösse des Labels beträgt zwei Zentimeter (siehe auch Regelung für Kleinstanwendungen auf Seite 9).



## Farbvarianten

Je nach Anwendung des Labels muss der richtige Farbraum gewählt werden. Zur Verfügung stehen: Pantone, CMYK, RGB, Graustufen, Strich oder Negativ.

Die Farbumstellung beim Label ist auf Ende 2019 geplant. Bis dahin bitte möglichst auf den Einsatz der farbigen Variante verzichten.



Farbig



Graustufen



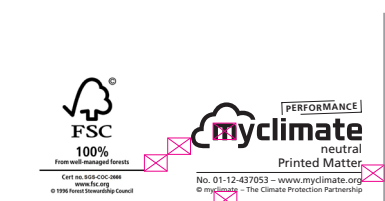
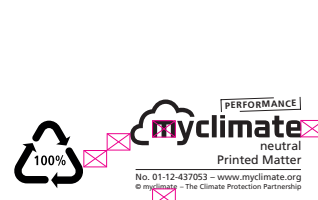
Strich



Negativ

## Beispiele korrekter Anwendung

Eine korrekte Anwendung bedingt die Einhaltung der Regeln bezüglich Schutzraum und eine bestmögliche Lesbarkeit bezüglich Grösse und Farbkontraste.



## Ausnahmeregelungen

Die im folgenden beschriebenen Ausnahmeregelungen kommen nur in Absprache mit myclimate zum Einsatz und nur dann, wenn aus gewissen Gründen die oben beschriebene Anwendung des Labels nicht möglich ist.

### myclimate Label mit Text

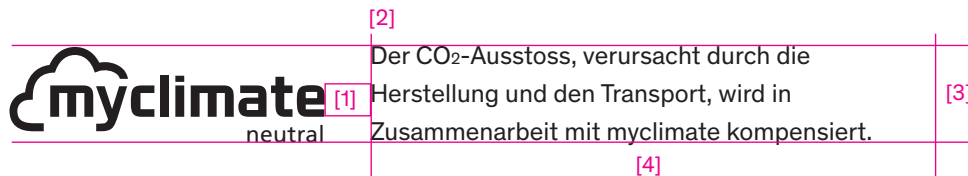
Das Label kann nach Absprache mit myclimate in Kombination mit einem die Kompensation erklärenden Text auf der rechten Seite verwendet werden.

[1] Der Abstand von Label zu Text entspricht der Breite des «m» von «myclimate» im Label.

[2] Die Textschrift ist vorzugsweise in «Theinhardt» oder «Arial» gesetzt.

[3] Die Höhe des Texts entspricht der Höhe des Labels.

[4] Der Text ist maximal doppelt so breit wie das Label.



### Klimaneutral Label mit Kunden-Logo

Wenn immer möglich, soll das Label mit den entsprechenden Zusatzinformationen verwendet werden.

Kommt es in Ausnahmefällen trotzdem zu einem Co-Branding, soll wenn immer möglich das Logo im Original genommen werden, das heisst farbig und mit Wolke und Claim. Auf keinen Fall darf nur die Wolke alleine verwendet werden. Bei einer Anwendung unter zwei Zentimeter darf der Claim weggelassen werden. Graue oder negative Anwendungen sind unter Umständen erlaubt.



### Mini-Label für Kleinstanwendungen

Für die Anwendung des Labels unterhalb der Mindestgrösse des myclimate-Schriftzugs von zwei Zentimeter existiert ein Mini-Label für Kleinstanwendungen, bei welchem die Tracking-Nummer besser lesbar ist.





## 3 Schriften

myclimate verwendet die Schrift «Theinhardt» sowie für alternative Anwendungen die Schrift Arial.

### Theinhardt Medium

Die «Theinhardt Medium» wird für Titel, Leads und Hervorhebungen eingesetzt.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$%&/()=? @€**

### Theinhardt Regular

Die «Theinhardt Regular» ist die Grundschrift für den Lauftext.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$%&/()=? @€**

### Alternative Schrift

Für Powerpoint- und Webanwendungen wird aus technischen Gründen die Schrift «Arial» verwendet.



**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$%&/()=? @€**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!“\$%&/()=? @€**



## 4 Farben

Die Logo-Farben Hellblau und Schwarz sind Hauptbestandteile der Corporate Identity. Es ist darauf zu achten, dass die Umgebung die Farbkraft der beiden Hauptfarben unterstützt (genügend Weissraum). Die Logo-Farben können auch in abgeschwächter Form als Hintergrundfarbe verwendet werden.

### Hauptfarben

|   | Name     | CMYK          | RGB (Web)               | Pantone             |
|---|----------|---------------|-------------------------|---------------------|
|  | Schwarz  | C0 M0 Y0 K100 | #222222 / R34 G34 B34   | Process Black U     |
|  | Hellblau | C60 M0 Y0 K0  | #5BC5F2 / R91 G197 B242 | 2985 U              |
|  | Weiss    | C0 M0 Y0 K0   | #FFFFFF                 | 0%: Process Black U |



### Sekundärfarben

|   |         |               |                        |                   |
|---|---------|---------------|------------------------|-------------------|
|  | Cyan    | C100 M0 Y0 K0 | #009FE3 / R0 G159 B227 | Process Cyan U    |
|  | Magenta | C0 M100 Y0 K0 | #E6007E / R230 G0 B126 | Process Magenta U |

### Tertärfarbe

|   |            |                 |         |       |
|---|------------|-----------------|---------|-------|
|  | Dunkelblau | C100 M60 Y0 K20 | #004D90 | 294 U |
|---|------------|-----------------|---------|-------|

### Projektfarben

|   |           |                 |                         |         |
|---|-----------|-----------------|-------------------------|---------|
|  | CWC       | C60 M10 Y100 K0 | #6EAA28 / R110 G170 B83 | 3501 UP |
|  | EKP / EKW | C0 M79 Y94 K0   | #F5520B / R245 G82 B11  | 1665 C  |